Косихинский районный Совет народных депутатов

Решение

от 23 ноября 2018 г. № 38

О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный

доход для отдельных видов деятельности на территории

Косихинского района

В соответствии с Налоговым [кодексом](consultantplus://offline/ref=83BCB7C420C7A9C269B8C34582036813E3E2048A76CB52E5767A0222351E27FD2155C00D256EA8AA02587A2AC0EB8FD9B9A45936593FB0V9B5G) Российской Федерации и Федеральным [законом](consultantplus://offline/ref=83BCB7C420C7A9C269B8C34582036813E2E00D8A76CB52E5767A0222351E27FD335598012468B3A20012296E94VEBFG) от 25 июня 2012 года № 94-ФЗ «О внесении изменений в части первую и второй Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации» Косихинский районный Совет народных депутатов решил:

1. Установить и ввести в действие систему налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Косихинского района.

2. Система налогообложения в виде единого налога вводится в отношении следующих видов предпринимательской деятельности:

1) Оказания бытовых услуг. Коды видов деятельности в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=83BCB7C420C7A9C269B8C34582036813E3E20E8D77CB52E5767A0222351E27FD335598012468B3A20012296E94VEBFG) видов экономической деятельности и коды услуг в соответствии с Общероссийским [классификатором](consultantplus://offline/ref=83BCB7C420C7A9C269B8C34582036813E3E20E8D76CB52E5767A0222351E27FD335598012468B3A20012296E94VEBFG) продукции по видам экономической деятельности, относящихся к бытовым услугам, определяются Правительством Российской Федерации;

2) Оказания ветеринарных услуг;

3) Оказания услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств;

4) Оказания услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок);

5) Оказания автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг;

6) Розничной торговли, осуществляемой через магазины и павильоны с площадью торгового зала не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли. Для целей настоящей главы розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала более 150 квадратных метров по каждому объекту организации торговли, признается видом предпринимательской деятельности, в отношении которого единый налог не применяется;

7) Розничной торговли, осуществляемой через объекты стационарной торговой сети, не имеющей торговых залов, а также объекты нестационарной торговой сети;

8) Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания с площадью зала обслуживания не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания;

9) Оказания услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей;

10) Распространения наружной рекламы с использованием рекламных конструкций;

11) Размещения рекламы с использованием внешних и внутренних поверхностей транспортных средств;

12) Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров;

13) Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей;

14) Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания.

3. Значение корректирующего коэффициента базовой доходности К2, учитывающего совокупность особенностей ведения предпринимательской деятельности, определяется путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P40) к настоящему постановлению.

Если значение коэффициента К2, определенное путем умножения соответствующих видам деятельности коэффициентов, указанных в [Приложениях](#P40) к настоящему Муниципальному правовому акту, менее 0,005, то используется значение коэффициента, равное 0,005.

4. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2019 года, но не ранее чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования в районной газете «На земле косихинской».

5. [Решение](consultantplus://offline/ref=83BCB7C420C7A9C269B8DD48946F361FE6EB528372C151B52C25597F62172DAA661A995D6038A0A20C122B678BE48FDDVABEG) № 64 от 18.11.2016 «О системе налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности на территории Косихинского района» считать утратившими силу.

*Глава*

*района*

*К.А.Татарников*

Приложение № 1

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Таблица 1

Коэффициент «А»,

учитывающий тип населенного пункта, в котором

осуществляется предпринимательская деятельность <\*>

--------------------------------

<\*> Данный коэффициент не применяется для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими на праве собственности или ином праве (пользования, владения и (или) распоряжения) не более 20 транспортных средств, предназначенных для оказания таких услуг».

Для поселков и сел, расположенных на территории городов, применяется размер коэффициента, установленный для прочих населенных пунктов.

|  |  |
| --- | --- |
| Населенный пункт | Размер коэффициента |
| с. Косиха | 0,55 |
| с. Налобиха | 0,5 |
| Прочие населенные пункты с населением: |  |
| от 1000 человек включительно до 3000 человек | 0,35 |
| от 500 человек включительно до 1000 человек | 0,25 |
| от 300 человек включительно до 500 человек | 0,15 |
| менее 300 человек | 0,05 |
| Осуществление деятельности вне населенного пункта <\*> | 0,65 |

--------------------------------

<\*> Для вида деятельности «Размещение наружной рекламы с использованием рекламной конструкции» коэффициент «А» при размещении рекламы вне населенного пункта устанавливается в размере 0,2.

Таблица 2

Коэффициент «А»

для вида деятельности «Оказание автотранспортных услуг

по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых

организациями и индивидуальными предпринимателями, имеющими

на праве собственности или ином праве (пользования, владения

(или) распоряжения) не более 20 транспортных средств»

|  |  |
| --- | --- |
| Вид перевозок | Размер коэффициента |
| 1. Перевозки внутри города Барнаула, а также перевозки, при которых одним из пунктов назначения является город Барнаул | 1 |
| 2. Прочие виды перевозок на территории Косихинского района | 0,8 |
| 3. Перевозки за пределы Алтайского края | 1 |

Приложение № 2

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Б»,

учитывающий виды деятельности <\*>

--------------------------------

<\*> Значение коэффициента «Б» умножается на 0,9 по видам деятельности «Оказание бытовых услуг», «Оказание ветеринарных услуг», «Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств» для индивидуальных предпринимателей, привлекающих работников по трудовым договорам (контрактам), и организаций.

|  |  |
| --- | --- |
| Виды деятельности | Размер коэффициента |
| 1. Оказание бытовых услуг [<\*\*>](#P231), в том числе |  |
| 1.1. Пошив обуви и различных дополнений к обуви по индивидуальному заказу населения | 0,55 |
| 1.2. Услуги по ремонту обуви и изделий из кожи | 0,55 |
| 1.3. Пошив готовых текстильных изделий по индивидуальному заказу населения, кроме одежды | 0,5 |
| 1.4. Пошив меховых изделий по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.5. Ремонт одежды и текстильных изделий | 0,5 |
| 1.6. Пошив и вязание прочей одежды и аксессуаров одежды, головных уборов по индивидуальному заказу населения | 0,5 |
| 1.7. Ремонт бытовой техники | 0,5 |
| 1.8. Ремонт компьютеров и периферийного компьютерного оборудования | 0,5 |
| 1.9. Ремонт бытовых приборов, домашнего и садового инвентаря | 0,45 |
| 1.10. Ремонт часов | 0,6 |
| 1.11. Ремонт мебели и предметов домашнего обихода | 0,7 |
| 1.12. Ремонт ювелирных изделий | 0,7 |
| 1.14. Работы штукатурные | 0,6 |
| 1.15. Производство прочих отделочных и завершающих работ | 0,6 |
| 1.17. Работы столярные и плотничные | 0,6 |
| 1.18. Производство работ по внутренней отделки зданий (включая потолки, раздвижные и съемные перегородки и т.д.) | 0,6 |
| 1.19. Производство кровельных работ | 0,6 |
| 1.20. Предоставление парикмахерских услуг | 0,75 |
| 2. Оказание ветеринарных услуг | 0,55 |
| 3. Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке автомототранспортных средств [<\*\*>](#P231)  в том числе: |  |
| 3.1. ремонт и техническое обслуживание | 0,5 |
| 3.2. уборочно-моечные работы | 0,4 |
| 3.3. шиномонтажные работы, балансировка колес | 0,45 |
| 3.4. прочие виды услуг | 0,6 |
| 4. Розничная торговля, осуществляемая через магазины и павильоны с площадью торгового зала по каждому объекту организации торговли не более 150 квадратных метров, палатки, лотки и другие объекты организации торговли, в том числе не имеющие стационарной торговой площади, в том числе: |  |
| 4.1. розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, имеющая торговые залы | 1 |
| 4.2. прочие объекты организации розничной торговли | 0,7 |
| 5. Оказание услуг общественного питания, осуществляемых через объекты организации питания с площадью зала обслуживания посетителей не более 150 квадратных метров по каждому объекту организации общественного питания, в том числе: |  |
| 5.1. услуги питания ресторана, кафе, бара: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции | 1 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| 5.2. услуги питания закусочной: |  |
| - с реализацией пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,9 |
| - без реализации пива и (или) другой алкогольной продукции | 0,8 |
| 5.3. услуги питания столовой: |  |
| - услуги питания столовых при общеобразовательных школах, профтехучилищах, средних специальных и высших учебных заведениях, лечебных учреждениях; | 0,9 |
| - услуги питания прочих столовых | 0,7 |
| 5.4. Услуги питания через объекты общественного питания, не имеющие зала обслуживания посетителей | 0,7 |
| 6. Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров и грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями, эксплуатирующими не более 20 транспортных средств, в том числе: |  |
| 6.1. пассажирские перевозки транспортным средством: |  |
| - до 5 посадочных мест | 0,9 |
| - 5 - 10 посадочных мест | 0,6 |
| - 10 - 15 посадочных мест | 0,42 |
| - 15 - 20 посадочных мест | 0,35 |
| - 20 - 25 посадочных мест | 0,3 |
| - 25 - 30 посадочных мест | 0,27 |
| - 30 - 35 посадочных мест | 0,24 |
| 6.2. грузовые перевозки транспортным средством грузоподъемностью: |  |
| - до 2 тонн включительно | 0,8 |
| - от 2 до 5 тонн включительно | 0,9 |
| - свыше 5 тонн | 1 |
| 7. Оказание услуг по предоставлению во временное владение (пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках (за исключением штрафных автостоянок) | 0,6 |
| 8. Распространение и (или) размещение любых видов рекламы | 0,4 |
| 9. Оказания услуг по временному размещению и проживанию организациями и предпринимателями, использующими в каждом объекте предоставления данных услуг общую площадь помещений для временного размещения и проживания не более 500 квадратных метров | 0,5 |
| 10. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих зала обслуживания посетителей | 0,2 |
| 11. Оказания услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания | 0,2 |

--------------------------------

<\*\*> При осуществлении нескольких видов деятельности используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 3

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «В»,

учитывающий ассортимент реализуемых товаров

Таблица 1

Для розничной торговли, осуществляемой

через объекты нестационарной торговой сети

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Табачные изделия; изделия из кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности <\*> | 1 |
| 2. Цветы <\*> | 0,7 |
| 3. Фрукты, овощи <\*> | 0,65 |
| 3. Книги; канцелярские товары; товары детского ассортимента <\*> | 0,6 |
| 4. Газеты, журналы, прочая печатная продукция; семена <\*> | 0,4 |
| 5. Прочие промышленные товары <\*> | 0,85 |
| 6. Прочие продовольственные товары <\*> | 0,75 |
| 7. Все виды реализуемых товаров при разносной торговле, осуществляемой индивидуальными предпринимателями (за исключением торговли подакцизными товарами, лекарственными препаратами, изделиями из драгоценных камней, оружием и патронами к нему, меховыми изделиями и технически сложными товарами бытового назначения) | 0,7 |
| 8. Все виды реализуемых товаров при развозной торговле, осуществляемой с использованием специализированных или специально оборудованных для торговли транспортных средств, а также мобильного оборудования, применяемого в комплекте с транспортным средством | 1 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Таблица 2

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, не имеющие торговых залов

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров | Размер коэффициента |
| 1. Газеты, журналы, а также сопутствующие им товары, продаваемые в отдельно стоящих киосках по продаже газет и журналов, деятельность в которых осуществляется в соответствии с законодательством без применения контрольно-кассовых машин | 0,9 |
| 2. Прочие товары | 1 |

Таблица 3

Для розничной торговли, осуществляемой через объекты

стационарной торговой сети, имеющие торговые залы

|  |  |
| --- | --- |
| Виды реализуемых товаров <\*> | Размер коэффициента |
| 1. Мебель; транспортные средства; ювелирные изделия; верхняя одежда из натуральной кожи, меха; автозапчасти и автопринадлежности; бытовая радиоэлектронная аппаратура, бытовые машины и приборы, оргтехника, телефоны; оружие и патроны к нему; строительные материалы и сантехника; продовольственные товары | 1 |
| 2. Одежда (за исключением указанной в [пункте 1](#P296)), обувь, головные уборы | 0,9 |
| 3. Цветы, семена, саженцы; канцелярские товары | 0,8 |
| 4. Книги, газеты, журналы, прочая печатная продукция | 0,7 |
| 5. Промышленные товары детского ассортимента, продукты детского питания | 0,7 |
| 6. Прочие промышленные товары | 0,85 |
| 7. Ветеринарные аптеки | 0,3 |
| 8. Комиссионная торговля товарами, бывшими в употреблении, сданными на реализацию населением, кроме продажи автомобилей и ювелирных изделий | 0,4 |

--------------------------------

<\*> При реализации товаров разных видов используется максимальное значение коэффициента.

Приложение № 4

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Г»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади торгового зала (зала обслуживания посетителей)

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади торгового зала (зала обслуживания посетителей) | Размер коэффициента |
| До 5 квадратных метров включительно | 1 |
| От 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,95 |
| От 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,8 |
| От 20 до 50 квадратных метров включительно | 0,7 |
| От 50 до 100 квадратных метров включительно | 0,55 |
| От 100 до 150 квадратных метров включительно | 0,4 |

Приложение № 5

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Д»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

1. Установить коэффициент «Д», учитывающий величину доходов в зависимости от места осуществления деятельности внутри населенных пунктов Косихинского района:

- торговые точки, расположенные в с. Косиха и с. Налобиха все улицы населенных пунктов в размере 0,9;

- торговые точки, расположенные во всех других населенных пунктах на всех улицах в размере 0,8.

2. Коэффициент «Д» не применяется для видов деятельности:

- оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажирских грузов, осуществляемых организациями и индивидуальными предпринимателями эксплуатирующими не более 20 транспортных средств;

- распространение и (или) размещение наружной рекламы.

Приложение № 6

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Е»,

учитывающий величину доходов в зависимости от размеров

площади платных стоянок для хранения автотранспортных

средств

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади платной стоянки | Размер коэффициента |
| До 1000 квадратных метров включительно | 1 |
| От 1000 до 2000 квадратных метров включительно | 0,75 |
| От 2000 до 4000 квадратных метров включительно | 0,5 |
| Более 4000 квадратных метров | 0,4 |

Приложение № 7

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Ж»,

учитывающий величину доходов в зависимости от площади

рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Размер площади рекламоносителя | Размер коэффициента |
| 1. Распространение и (или) размещение наружной рекламы с любым способом нанесения изображения, в том числе на площади: |  |
| 1.1. до 5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 1.2. от 5 до 10 квадратных метров включительно | 0,4 |
| 1.3. от 10 до 20 квадратных метров включительно | 0,3 |
| 1.4. от 20 до 100 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 1.5. более 100 квадратных метров | 0,1 |
| 2. Распространение и (или) размещение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе на площади: |  |
| 2.1. до 1,5 квадратных метров включительно | 0,5 |
| 2.2. от 1,5 до 10 квадратных метров включительно | 0,2 |
| 2.3. более 10 квадратных метров | 0,1 |

Приложение № 8

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «З»,

учитывающий тип рекламоносителя

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование рекламоносителя <\*> | Размер коэффициента |
| Билборд (площадью не более 36 квадратных метров) | 0,5 |
| Брандмауэр | 0,5 |
| Прочие виды печатной и (или) полиграфической наружной рекламы | 0,1 |
| Электронные табло | 1 |
| Прочие виды световой и электронной наружной рекламы | 0,3 |
| Реклама, размещенная на автобусах любых типов, трамваях, троллейбусах, легковых и грузовых автомобилях, прицепах, полуприцепах и прицепах-роспусках, речных судах | 0,5 |

--------------------------------

<\*> Для рекламоносителей с внешней подсветкой применяется дополнительный понижающий коэффициент - 0,5.

Приложение № 9

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «И»,

учитывающий величину доходов в зависимости от места

осуществления деятельности внутри населенного пункта

для вида деятельности «Распространение и (или) размещение

наружной рекламы»

Коэффициент «И» устанавливается в размере:

с. Косиха и с. Налобиха (все улицы) - 0,8;

все другие села (все улицы) - 0,7.

Приложение № 10

к Решению

Совета народных депутатов

Косихинского района

от 23 ноября 2018 г. № 38

Коэффициент «Кзп»,

учитывающий уровень выплачиваемой заработной платы

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Уровень выплачиваемой заработной платы | Значение коэффициента |
|  | До 9400 | 1 |
|  | 9400 - 11500 | 0,9 |
|  | 11500 и более | 0,8 |

Для плательщиков единого налога на вмененный доход, осуществляющих деятельность без использования труда наемных рабочих, коэффициент «Кзп» не применяется.